

2024년호

2024 잡지산업 실태조사

국내 유일 잡지산업 대표 통계,
잡지산업의 현재와 미래를 들여다본다

엔데믹 이후 첫 조사, 잡지산업의 변화는?

매출액 변화
종사자 현황
근무형태의 변화

온라인 서비스 현황과 향후 방향성은?

온라인 서비스 제공 여부
온라인 서비스 제공 계획이 없는 이유

2024 잡지산업 실태조사는

2023년 기준 잡지 발행이 확인된 1,796개의 사업체를 모집단으로 하며,
본 조사 응답을 거절한 사업체를 제외한 1,399개 사업체를 대상으로 했다.

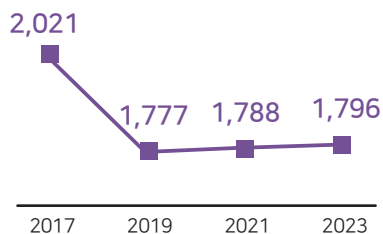


잡지산업 한눈에 보기

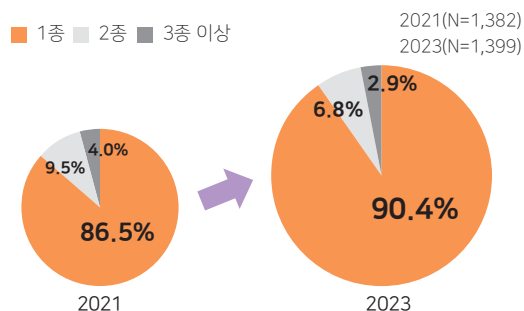
축소되는 잡지산업

코로나 19 엔데믹 시대에 접어들며 잡지산업의 사업체수, 발행잡지종수, 호당 발행부수, 매출액, 지출액, 종사자 수, 정규직 비율, 온라인 서비스 제공 여부 등 전반적으로 모든 지표에서 쇠퇴하는 모습을 보여준다.

사업체 수



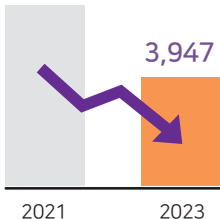
잡지 발행 종수



전년 대비 1종 발행 업체 약 4%p 증가

급변하는 미디어 환경 속에서 잡지 산업이 위축되면서, 과거 2종 이상의 잡지를 발행하던 업체들이 1종에 집중하는 전략으로 변화하고 있다.

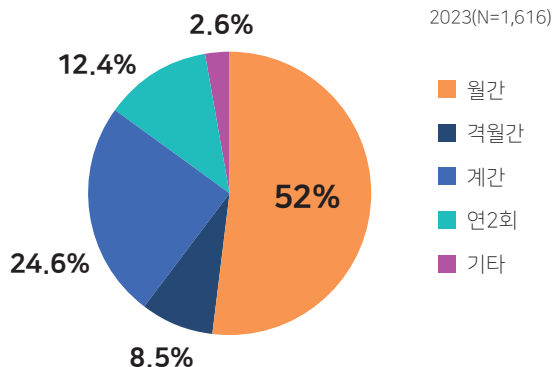
6,544



21년(N=1,676)
23년(N=1,616)

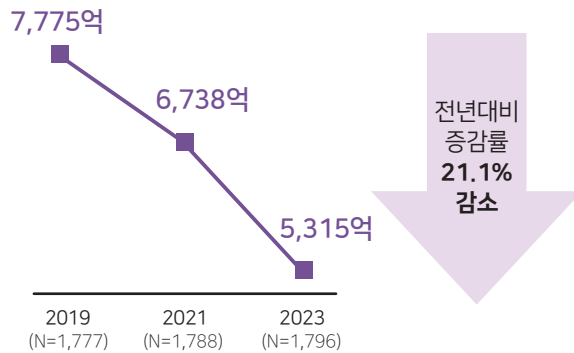
전년대비
약 40%
대폭 감소

호당 평균 발행부수

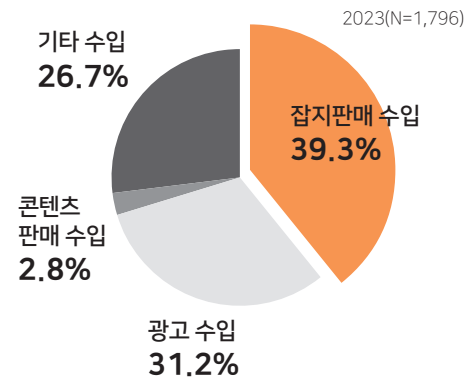


발행 주기

연간 매출액 변화

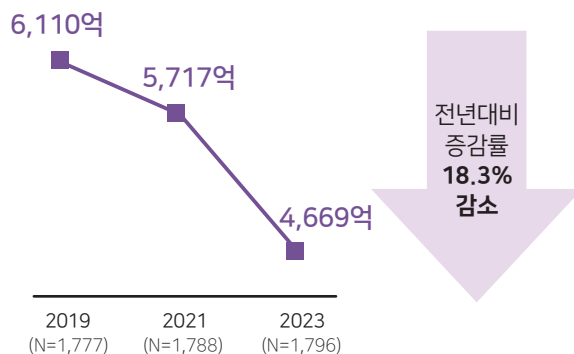


매출액 구성

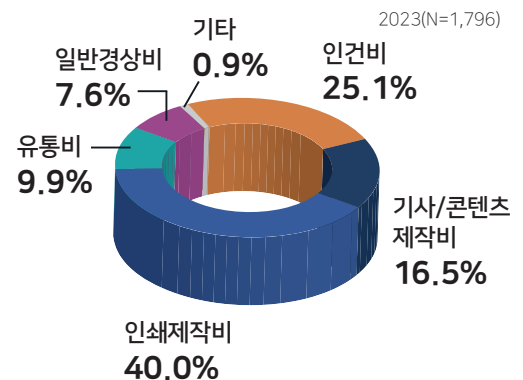


국내 잡지 발행 사업체의 총 매출액은 5,315억 원, 1개 업체당 평균 매출액은 2억 9,600만 원이었다. 잡지 발행 사업체의 총매출액은 2015년부터 지속적인 감소세를 보였으며, 코로나19 엔데믹 이후의 내수 경기 개선 기대에도 불구하고 매출 개선이 이뤄지지 않았다. 매출액 증감률은 전년대비 콘텐츠 판매 수입만 유일 상승하였고, 나머지 영역에서는 모두 약 20%씩 감소했다.

연간 지출액 변화



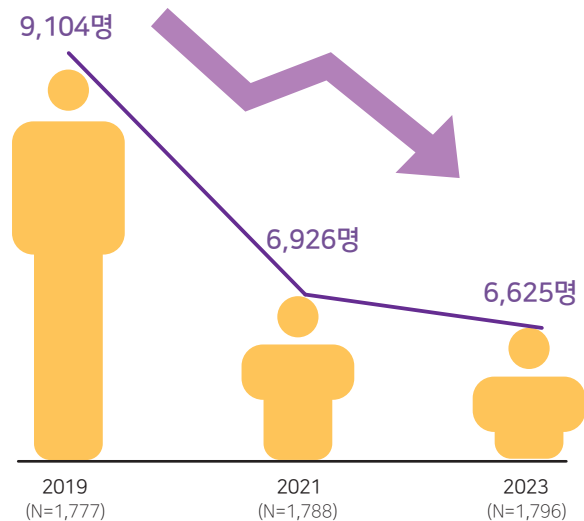
지출액 구성



국내 잡지 발행 사업체의 총지출액은 4,669억 원, 1개 업체당 평균 지출액은 2억 6천만 원이었다. 지출액 증감률은 전년대비 일상경상비만 유일 상승하였고, 나머지 영역에서는 모두 감소했다. 국제 펄프 가격 인상 등의 이유로 인쇄제작비 단가가 높아진 상황에서도, 발행 부수 등을 줄이는 방안으로 전년대비 인쇄제작비 지출액이 21.7%로 가장 많이 감소했다(*기타 지출 제외).

잡지산업 종사자들의 현황

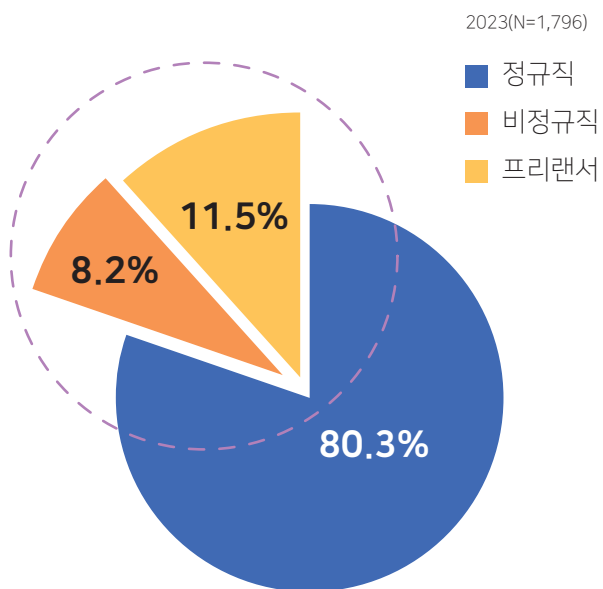
감소하는 종사자 수



전년 대비
4.3% 감소
1개 업체당
평균 종사자 수
총 3.7명

“2024 잡지산업 실태조사”에서..
매출감소와 인건비 증가에 대응하여,
잡지 업계가 고용이 안정적인
내부인력보다는 프리랜서와
위탁 외부업체 인력의 활용을 높여왔다.

잡지산업 종사자 구성 현황



줄어드는 정규직 비율
비정규직, 프리랜서는
각 **65%, 6.4%**
비율 높아져



온라인 서비스의 현황과 미래

온라인 서비스 제공 여부

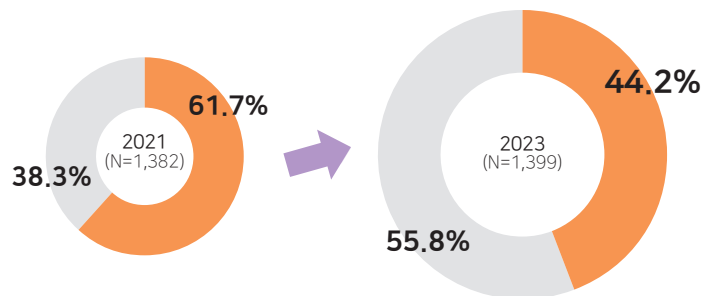
온라인 서비스란?

인터넷이나 SNS에서 단순히 기사를 제공하는 것뿐 아니라, 기사를 가공(동영상, 소리 등을 포함)하여 온라인 웹, 모바일 애플리케이션 등으로 제공하는 디지털 잡지 서비스를 포함하는 개념

■ 제공 중이다 ■ 제공 중이지 않다

온라인 서비스
제공 중이다
전년 대비

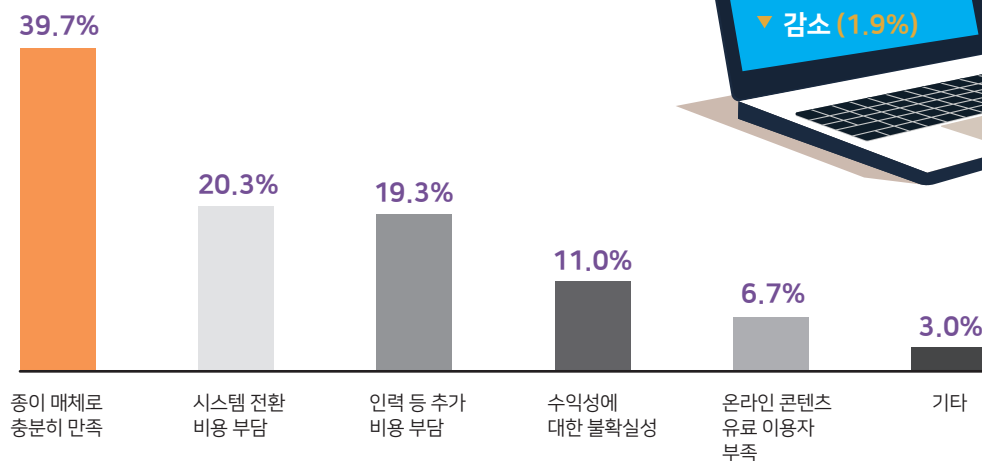
17.5%p 감소



온라인 서비스도 잡지산업의 어려움을 해결할 방법으로 보이지 않는다.
온라인 서비스를 제공하는 응답사의 비율이 21년보다 17.5%p나 감소했다.
향후 온라인 서비스 제공의향에 대한 응답도 44.8%로 나타났다.

온라인 서비스 제공 계획이 없는 이유

2023(N=1,796)



온라인 서비스 제공
이후 매출 변화
● 없다 (83.8%)
▼ 감소 (1.9%)

