

DATA BOOK

한국 언론 통계 데이터북



THE KOREA PRESS YEARBOOK

한국언론진흥재단
Korea Press Foundation



2023 한국 언론 통계 데이터북

기획	한국언론진흥재단 미디어연구센터 산업분석파트
총괄	심하영(한국언론진흥재단 미디어연구센터 산업분석파트장)
진행	이연주(한국언론진흥재단 미디어연구센터 산업분석파트 과장)
발행인	김효재
편집인	남정호
발행일	2023년 12월 31일

한국언론진흥재단
04520 서울특별시 중구 세종대로 124 프레스센터빌딩 13층
T. 02-2001-7754 F. 02-2001-7740
www.kpf.or.kr

<2023 한국 언론 통계 데이터북>은 한국언론진흥재단에서 매년 발행하는 <한국언론연감>의 내용 중 언론산업 관련 통계를 보기 쉽게 재구성한 자료입니다. 수록 통계 중 출처가 <한국언론연감>이 아닌 외부자료의 경우에만 출처를 표기했습니다. 수록 통계에 대한 보다 자세한 내용은 <한국언론연감>과 출처를 참고해 주시기 바랍니다. - 편집자주 -

CONTENTS

2023 THE KOREA PRESS DATABOOK

01

언론산업

지역사 언론사 맵	4
언론산업 사업체 현황	6
언론산업 매출액	7
언론산업 종사자 수	8
언론산업 성별 종사자	9
언론산업 성별 종사자 비율	10
언론산업 고용형태별 종사자	11
언론산업 고용형태별 종사자 비율	12
언론산업 매체별 광고비	13

02

신문산업

정기간행물 등록현황	14
신문산업 사업체 수	15
신문산업 매출액	15
신문산업 종이신문 매출 구성	16
신문산업 인터넷신문 매출 구성	16
신문산업 종사자	17
신문산업 성별/고용형태별 종사자	17
신문산업 인터넷신문 매출 구성	18
신문산업 부문별 종사자	19
신문산업 기자직	20
신문산업 부문별 기자직	20
신문산업 성별/고용형태별 기자직	21
신문 유통 형태별 비율(평균)	22
신문용지 생산량 및 국내 소비량	23

03

방송산업

방송산업 사업체	24
방송산업 매출액	24
방송산업 매출 구성	25
방송산업 종사자	26
방송산업 성별/고용형태별 종사자	27
방송산업 부문별 종사자	28
방송 프로그램 수출입 추이	28
지상파방송 국가별 수출 현황	29
지상파방송 국가별 수입 현황	29

04

수용자

종이신문 열독률 및 하루 평균 열독 시간	30
매체별 이용률	31
하루 평균 매체별 이용 시간	32
뉴스 및 시사정보주 이용 경로	32
TV뉴스 이용률 및 하루 평균 이용 시간	33
인터넷 이용자 인터넷 이용 빈도	34
포털 뉴스 이용률	34
인터넷 포털 언론 지위 인식	35

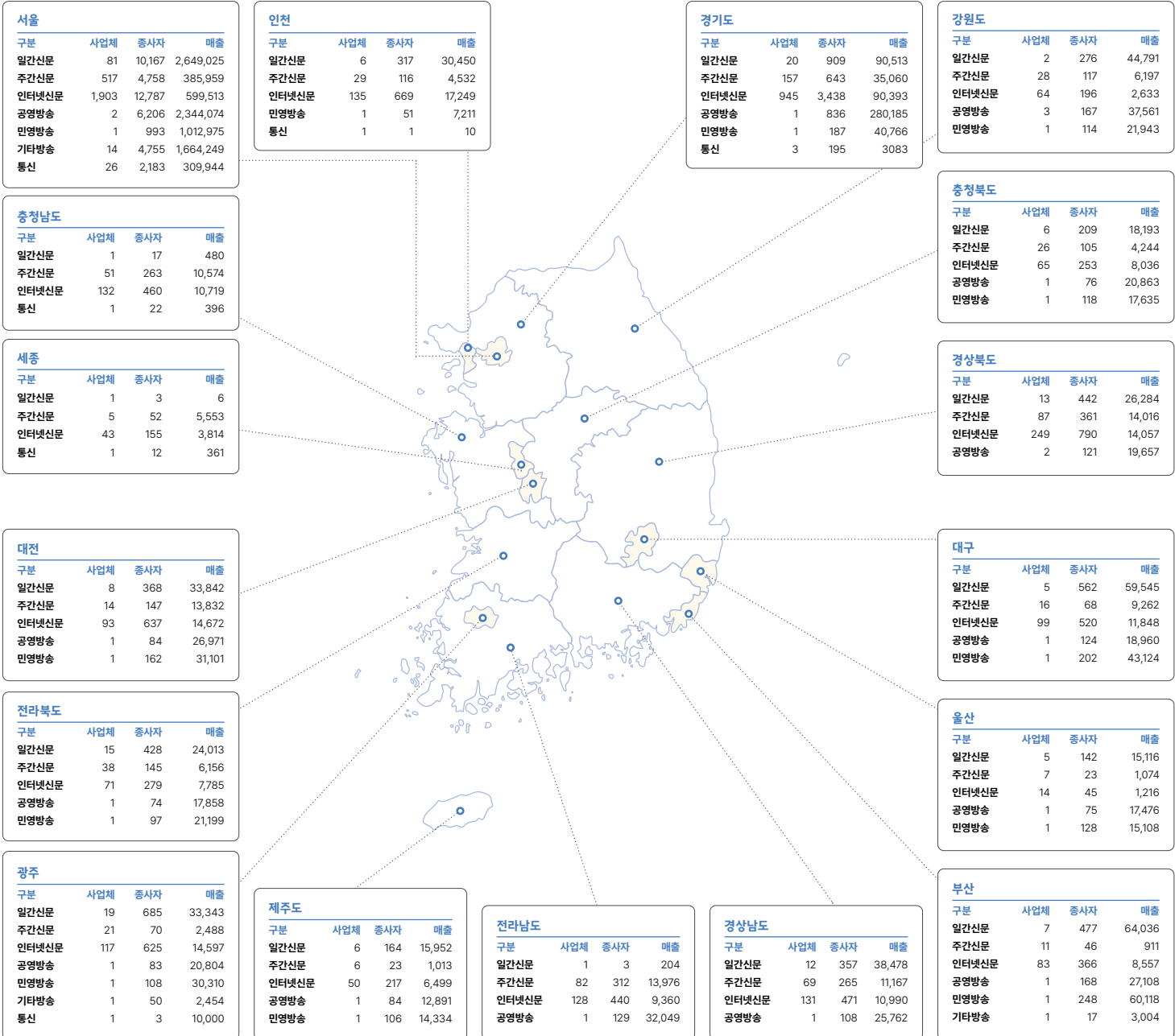
05

자료

2022년 언론산업 요약	36
해외 특파원 현황	38
2023 디지털 뉴스 리포트 주요 결과	39
2023년 조사분석서 연구서	42

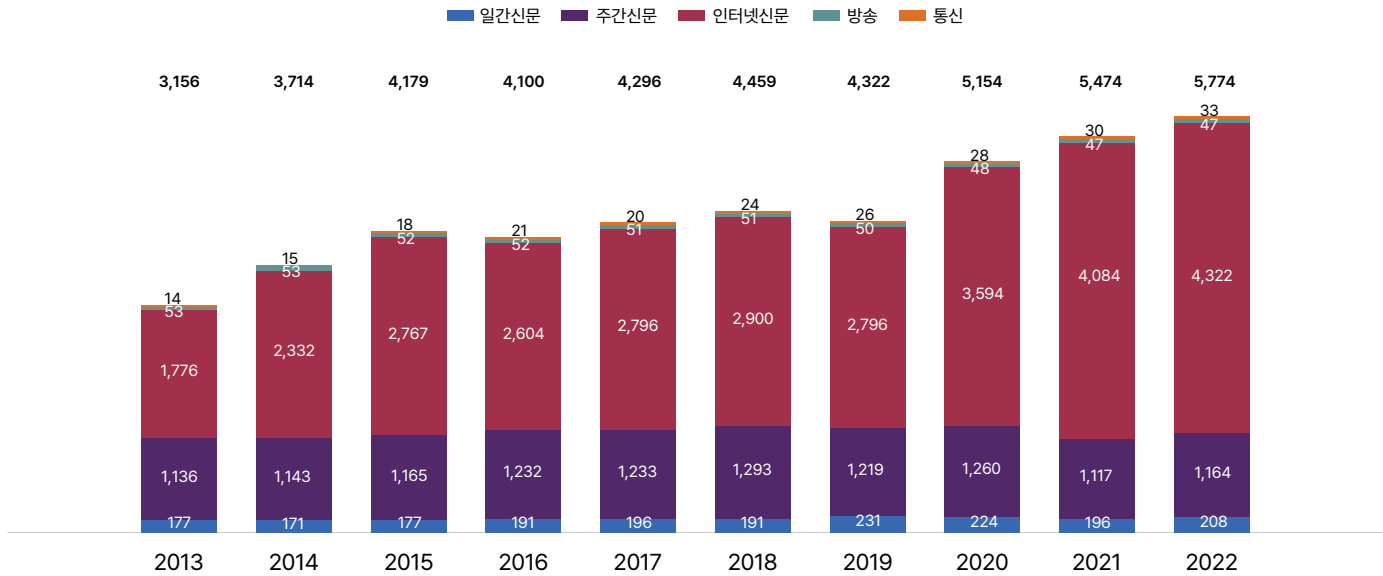
지역사 언론사 맵

(단위: 개, 명, 백만 원)



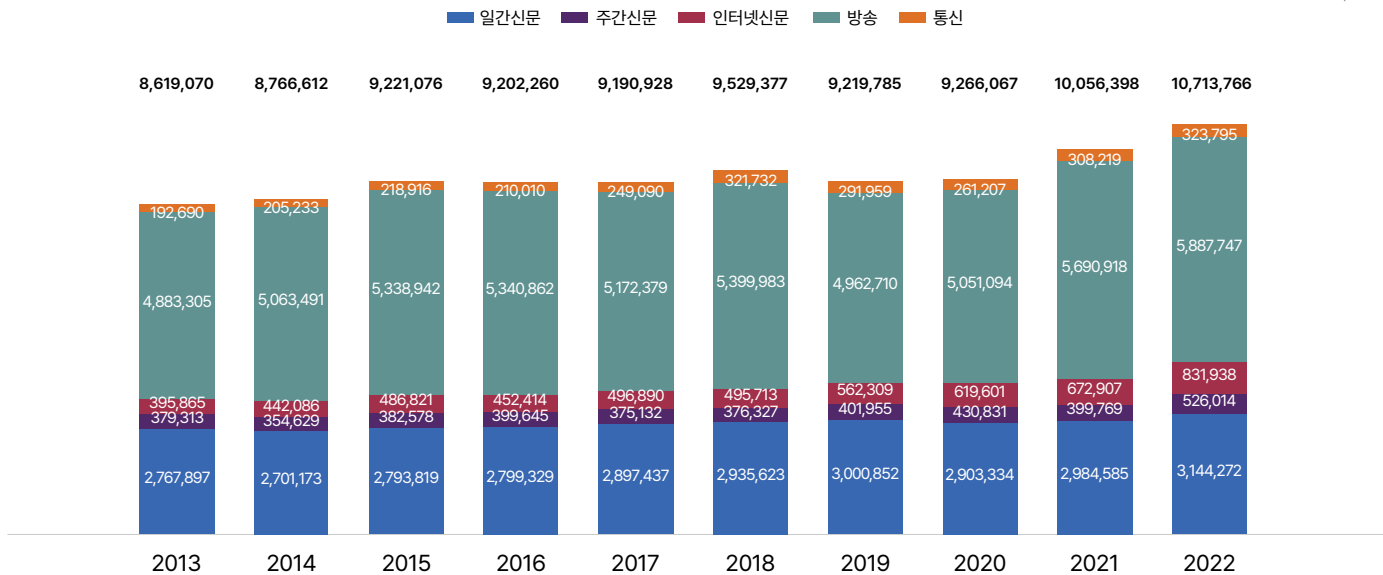
언론산업 사업체 현황

(단위: 개)



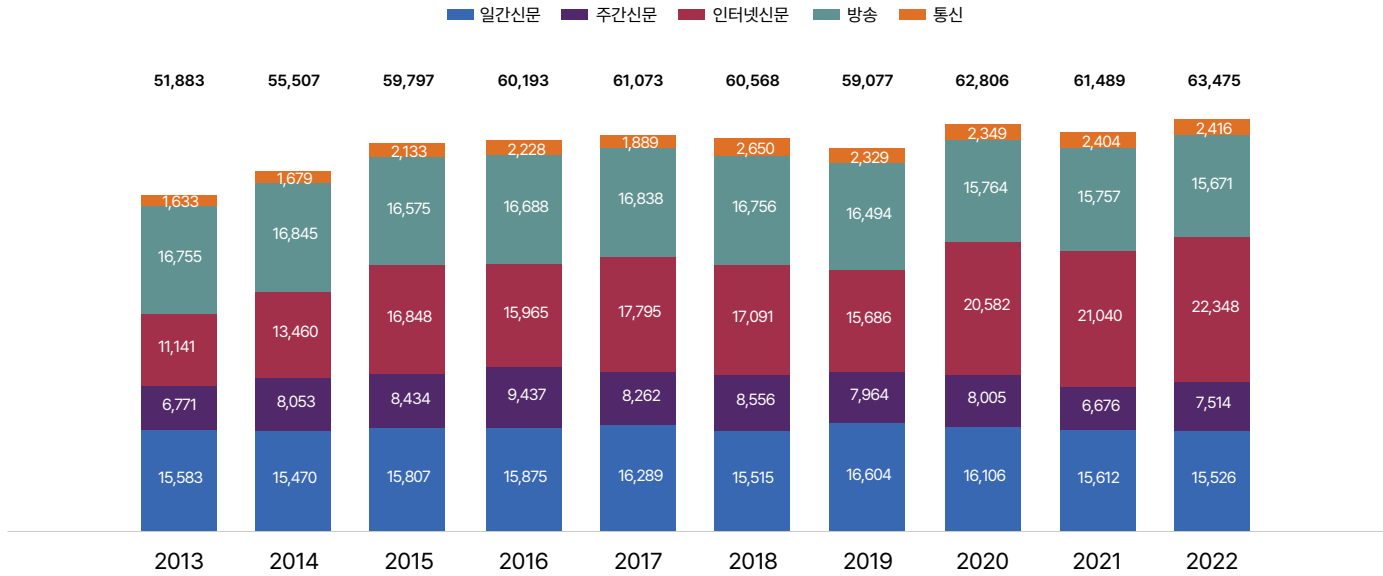
언론산업 매출액

(단위: 백만 원)



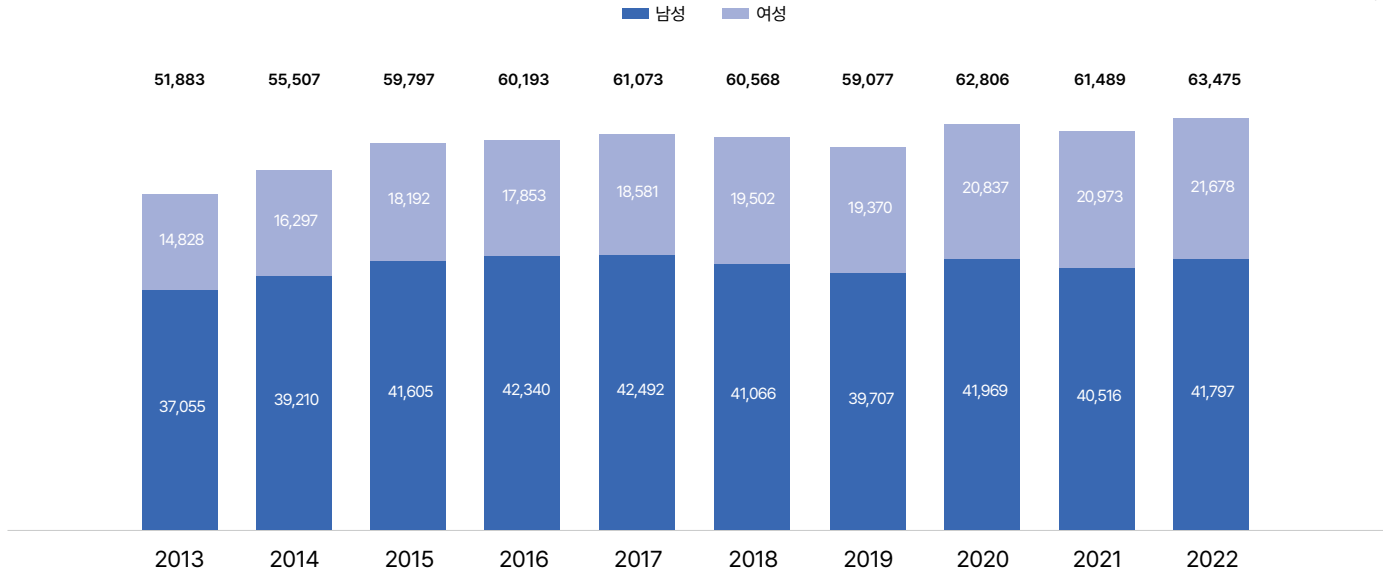
언론산업 종사자 수

(단위: 명)



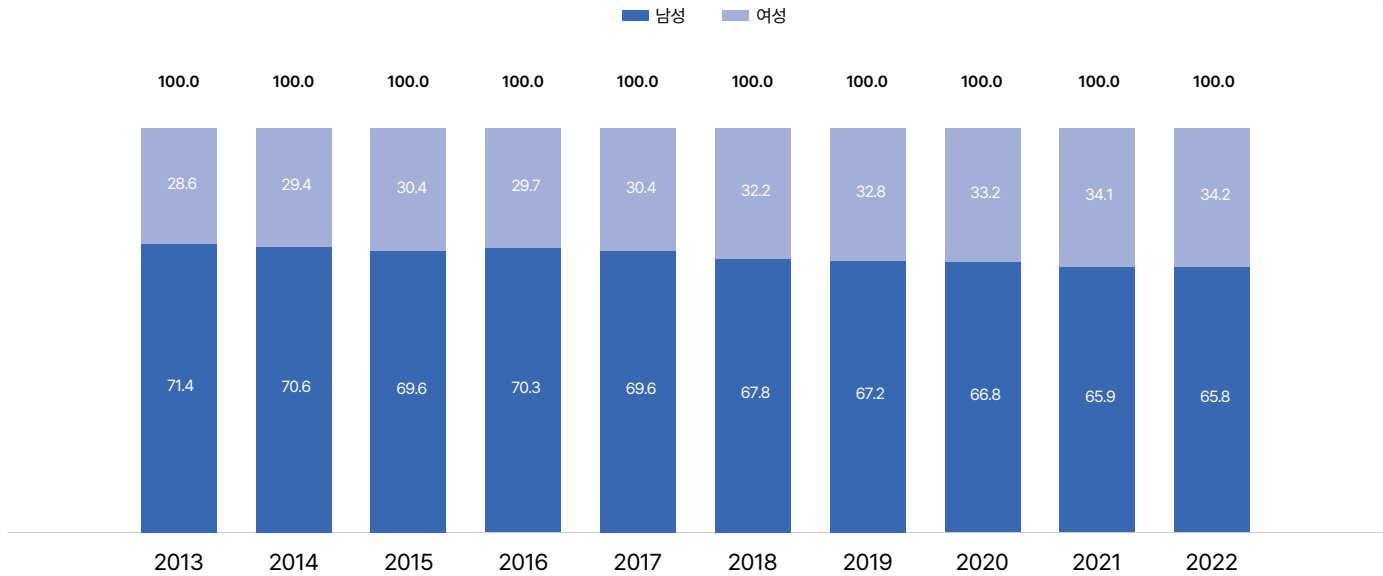
언론산업 성별 종사자

(단위: 명)



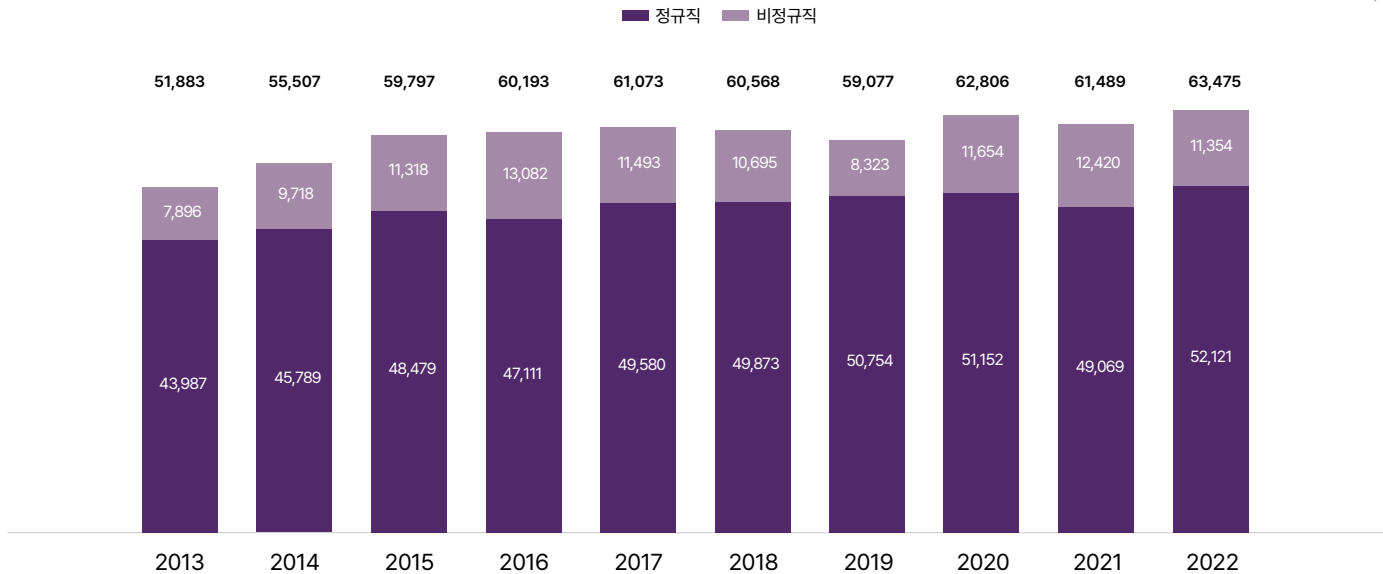
언론산업 성별 종사자 비율

(단위: %)



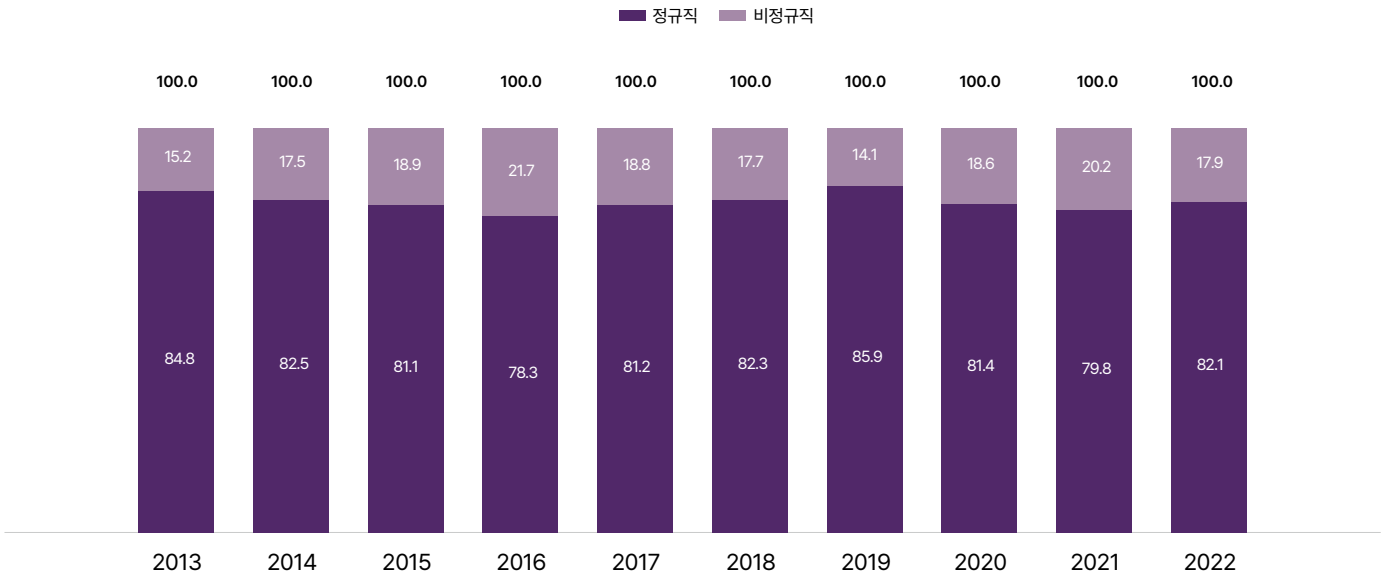
언론산업 고용형태별 종사자

(단위: 명)



언론산업 고용형태별 종사자 비율

(단위: %)



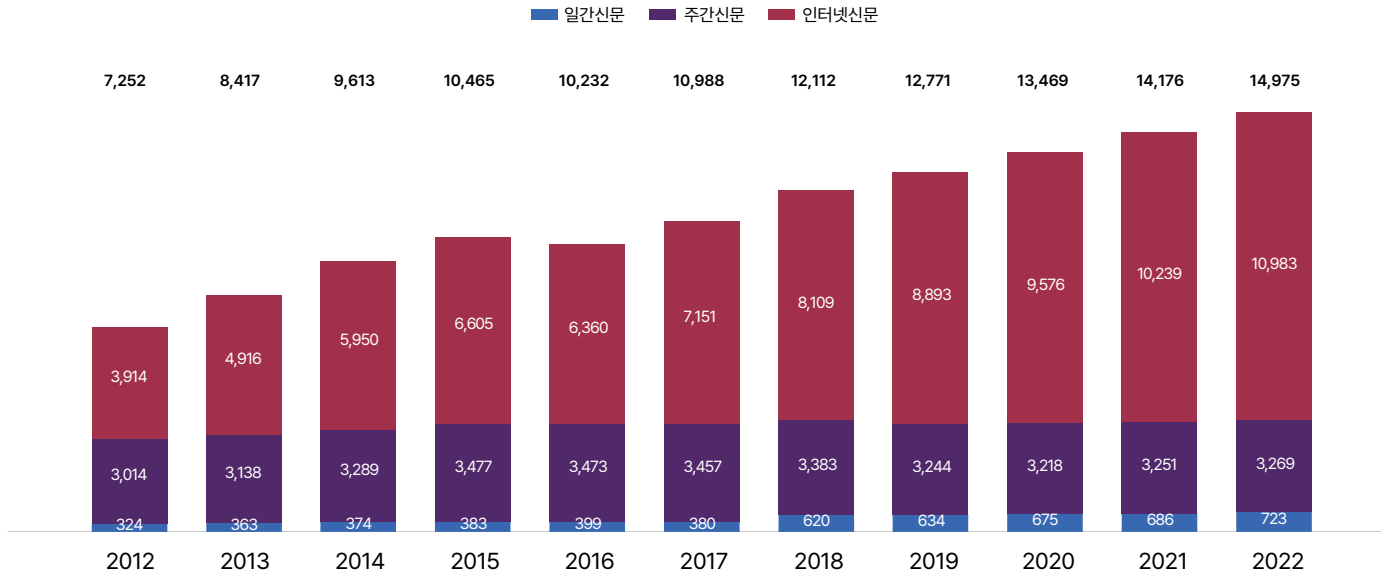
언론산업 매체별 광고비

(단위: 억 원, %)

	매체	광고비(억)			성장률(%)		구성비(%)	
		2021년	2022년	2023년(F)	2022년	2023년(F)	2022년	2023년(F)
방송	지상파TV	13,795	13,904	12,175	0.8	-12.4	9.4	8.1
	라디오	2,291	2,258	2,080	-1.4	-7.9	1.5	1.4
	케이블(중편포함)	21,825	20,709	19,485	-5.1	-5.9	14.0	13.0
	IPTV	1,071	932	872	-13.0	-6.4	0.6	0.6
	위성TV	330	306	297	-7.3	-2.9	0.2	0.2
	DMB	13	13	11	2.7	-17.3	0.0	0.0
	SO	1,113	1,068	1,004	-4.0	-6.0	0.7	0.7
	방송 계	40,438	39,190	35,924	-3.1	-8.3	26.5	23.9
인쇄	신문	14,170	14,625	14,600	3.4	-0.4	9.9	9.7
	잡지	2,439	3,022	3,000	23.9	-0.7	2.0	2.0
	인쇄 계	16,609	17,674	17,600	6.4	-0.4	11.9	11.7
Digital	검색	36,165	39,494	41,230	9.2	4.4	26.7	27.4
	노출형	38,953	41,640	45,130	6.9	8.4	28.1	30.3
	Digital 계	75,118	81,134	86,360	8.0	6.4	54.8	57.5
OOH	옥외	3,880	4,543	4,500	17.1	-0.9	3.1	3.0
	극장	355	1,147	1,500	223.1	30.8	0.8	1.0
	교통	3,926	4,278	4,400	9.0	2.9	2.9	2.9
	OOH 계	8,161	9,968	10,400	22.1	4.3	6.7	6.9
총계		140,325	147,966	150,284	5.4	1.6	100.0	100.0

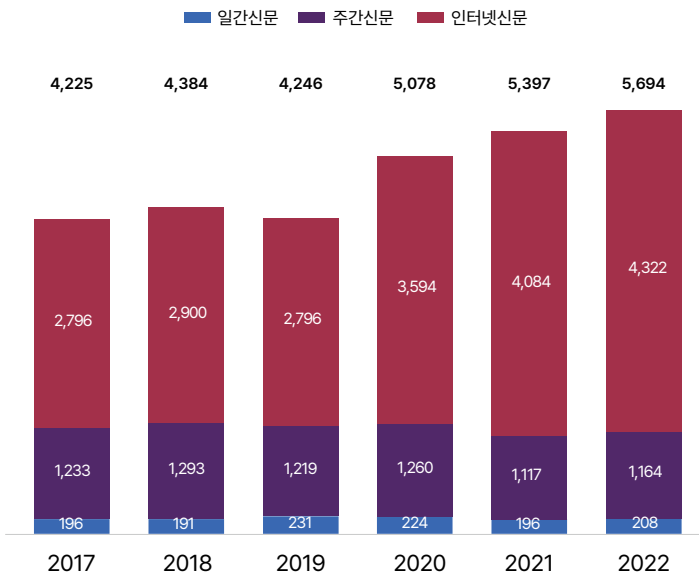
정기간행물 등록현황

(단위: 개)



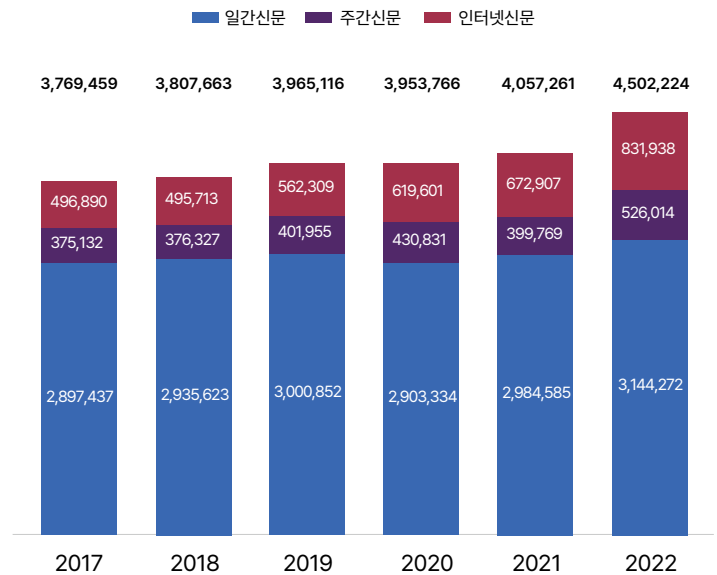
신문산업 사업체 수

(단위: 개)



신문산업 매출액

(단위: 백만 원)

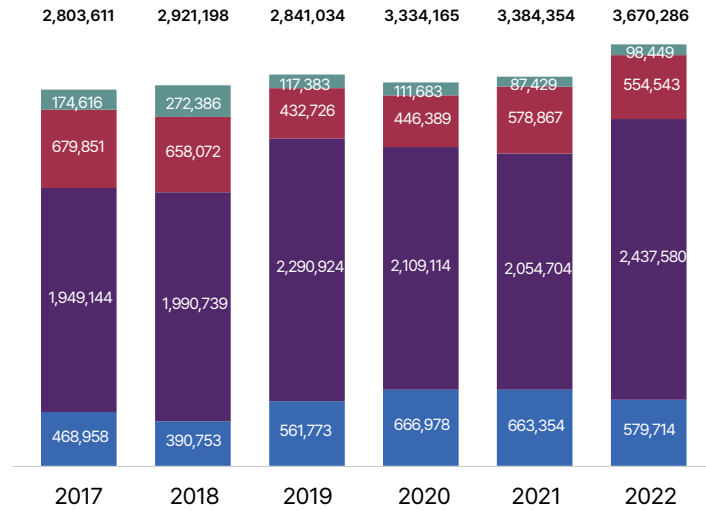


신문산업

신문산업 종이신문 매출 구성

(단위: 백만 원)

구독 수입 광고 수입 기타 수입 콘텐츠 판매 수입

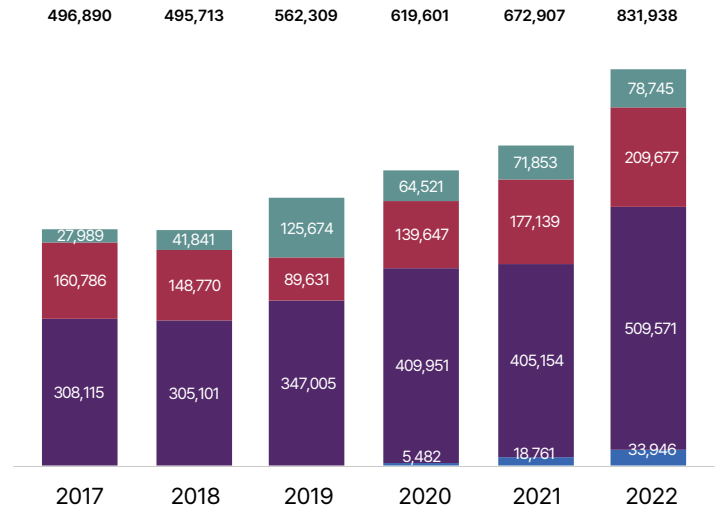


*기타 수입에 회비/후원금 포함

신문산업 인터넷신문 매출 구성

(단위: 백만 원)

구독 수입 광고 수입 기타 수입 콘텐츠 판매 수입

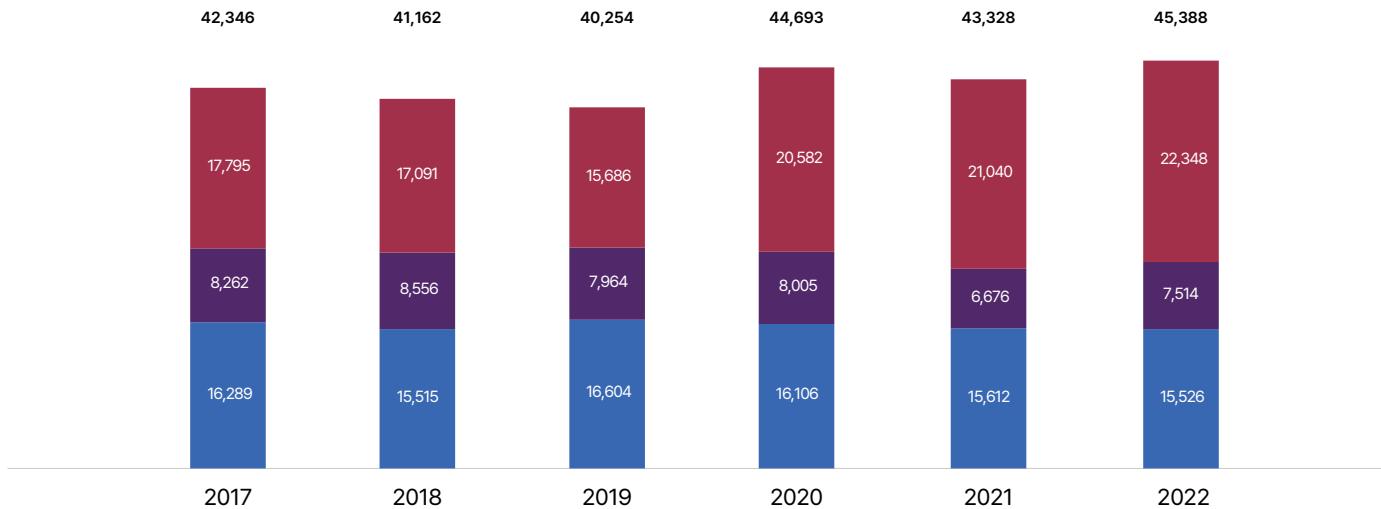


*기타 수입에 회비/후원금 포함

신문산업 종사자

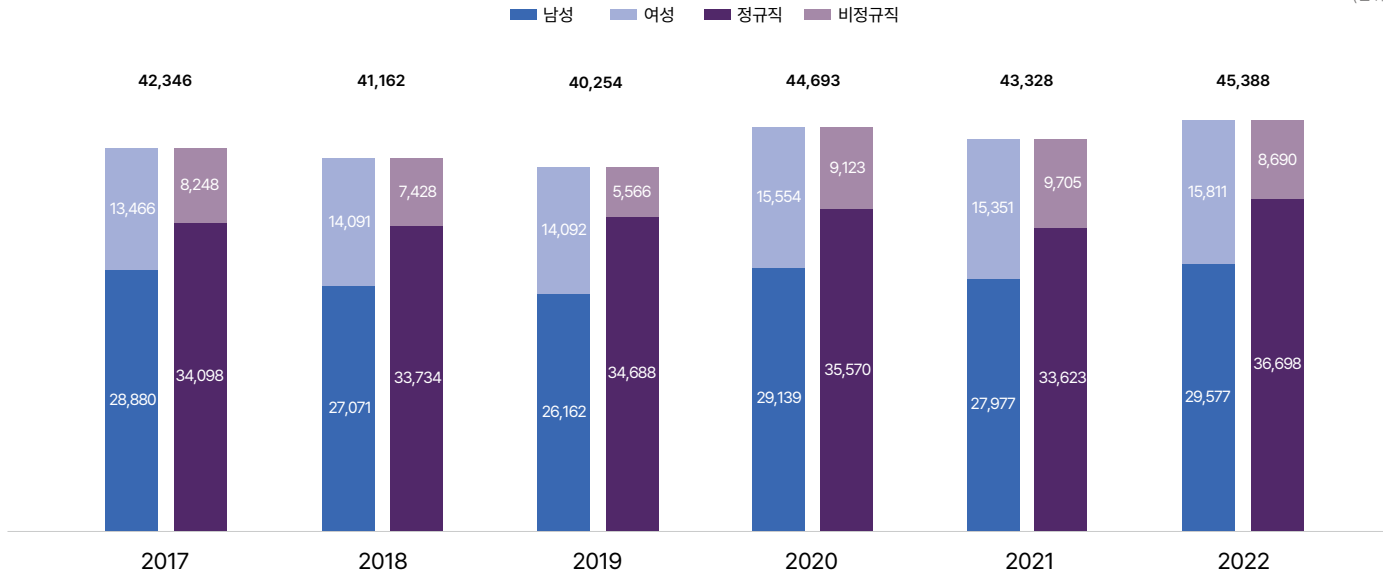
(단위: 명)

일간신문 주간신문 인터넷신문



신문산업 성별/고용형태별 종사자

(단위: 명, %)

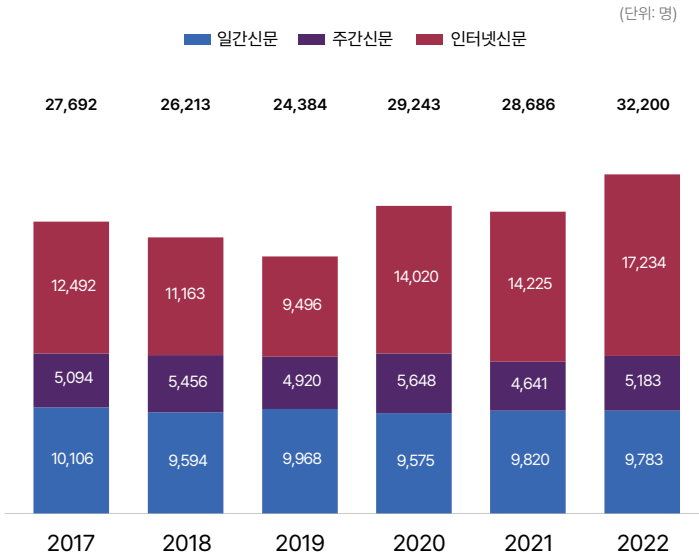


신문산업 부문별 종사자

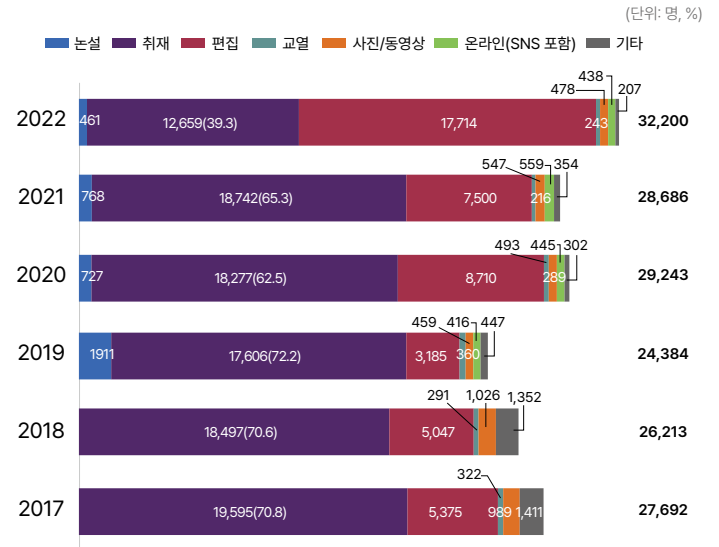
(단위: 명, %)



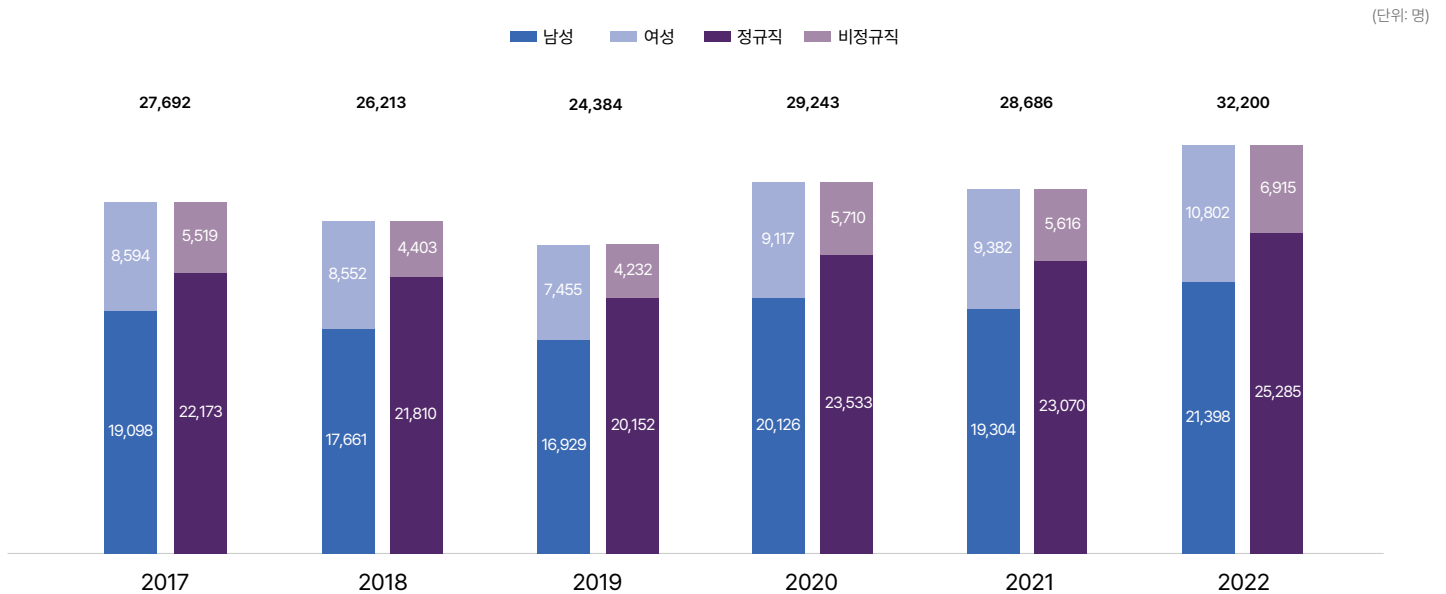
신문산업 기자직



신문산업 부문별 기자직



신문산업 성별/고용형태별 기자직



신문산업

신문 유통 형태별 비율(평균)

(단위: %)

구분	우송	배달	가판	해외	기타	합계
전국종합일간	9.3	86.5	3.6	0.2	0.4	100.0
전국종합일간비	38.2	61.2	0.0	0.0	0.6	100.0
지역종합일간	31.6	65.4	1.2	0.0	1.8	100.0
경제일간	39.9	59.6	0.4	0.0	0.0	100.0
스포츠일간	25.0	64.3	9.1	0.0	1.6	100.0
외국어일간	26.0	73.0	1.0	0.0	0.0	100.0
기타전문일간	52.4	46.1	1.2	0.0	0.3	100.0
일간신문 소개	34.7	62.6	1.4	0.0	1.2	100.0
전국종합주간	48.2	48.2	3.1	0.0	0.5	100.0
지역종합주간	44.5	49.6	2.8	0.0	3.0	100.0
전문주간	53.4	41.3	1.3	0.0	4.0	100.0
주간신문 소개	49.2	45.3	2.1	0.0	3.4	100.0
합계	47.0	47.9	2.0	0.0	3.1	100.0

신문용지 생산량 및 국내 소비량

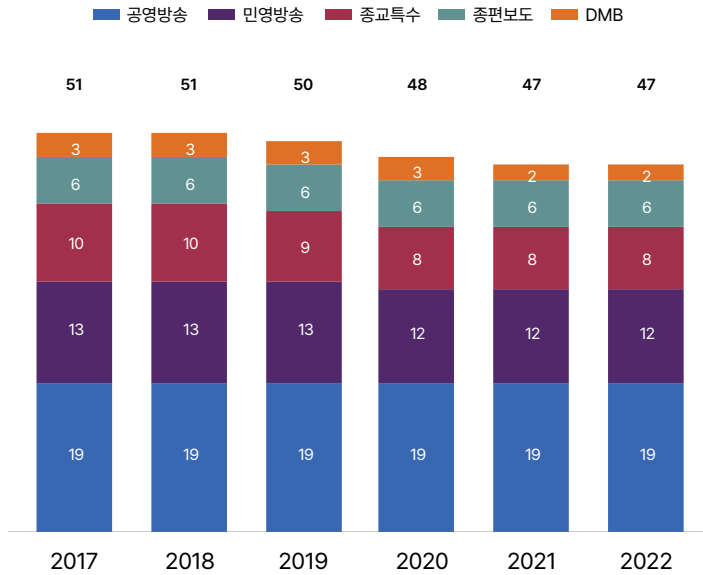
(단위: 톤, %)

구분	총생산량	수입	총공급량	국내 소비(재고포함)	수출	총수요량	재고물량	국내 소비 변동(전년 대비)
2010년	1,556,101	1,932	1,558,033	866,056	688,010	1,554,066	57,470	6.5
2011년	1,537,479	585	1,538,064	854,779	685,043	1,539,822	55,127	-1.3
2012년	1,523,288	92	1,523,380	790,801	702,217	1,493,018	58,740	-7.5
2013년	1,514,734	0	1,514,734	694,212	786,252	1,480,464	58,537	-12.2
2014년	1,422,523	5	1,422,528	649,774	771,087	1,420,861	60,204	-6.4
2015년	1,333,796	3	1,333,799	602,547	753,330	1,355,877	38,126	-7.3
2016년	1,389,563	0	1,389,563	603,411	791,610	1,395,021	32,668	0.1
2017년	1,120,486	14	1,120,500	612,085	538,177	1,150,262	2,892	1.4
2018년	985,901	27	985,928	549,808	445,578	995,386	30,441	-10.2
2019년	719,945	4	719,949	506,423	203,305	709,728	40,662	-7.9
2020년	569,811	16	569,827	445,183	107,852	553,035	57,455	-12.1
2021년	473,804	3	473,807	418,251	82,729	500,980	30,282	-6.0
2022년	504,687	0	504,687	380,517	132,887	513,404	21,565	-14.5
2023년	451,657	1	451,658	340,236	131,388	471,624	1,599	-18.7

* 한국제지연합회 통계연감, 관세청 수출입통계를 바탕으로 작성

방송산업 사업체

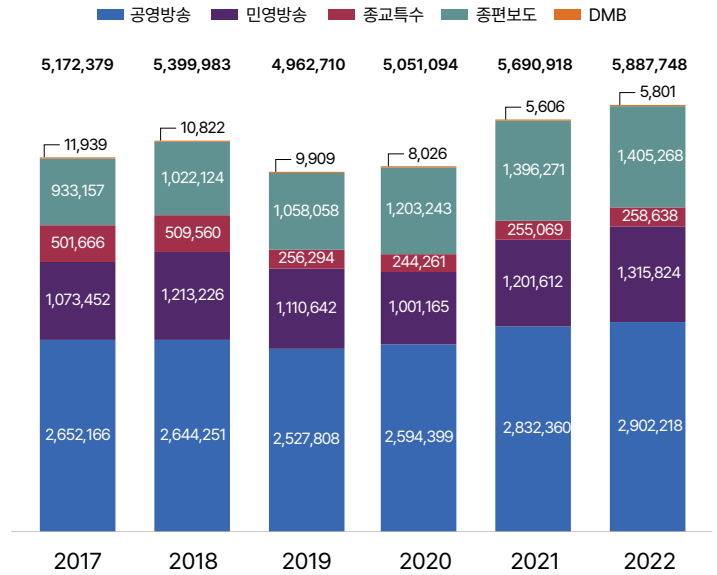
(단위: 개)



* 방송산업의 경우 보도편성이 있는 사업자로 대상 한정

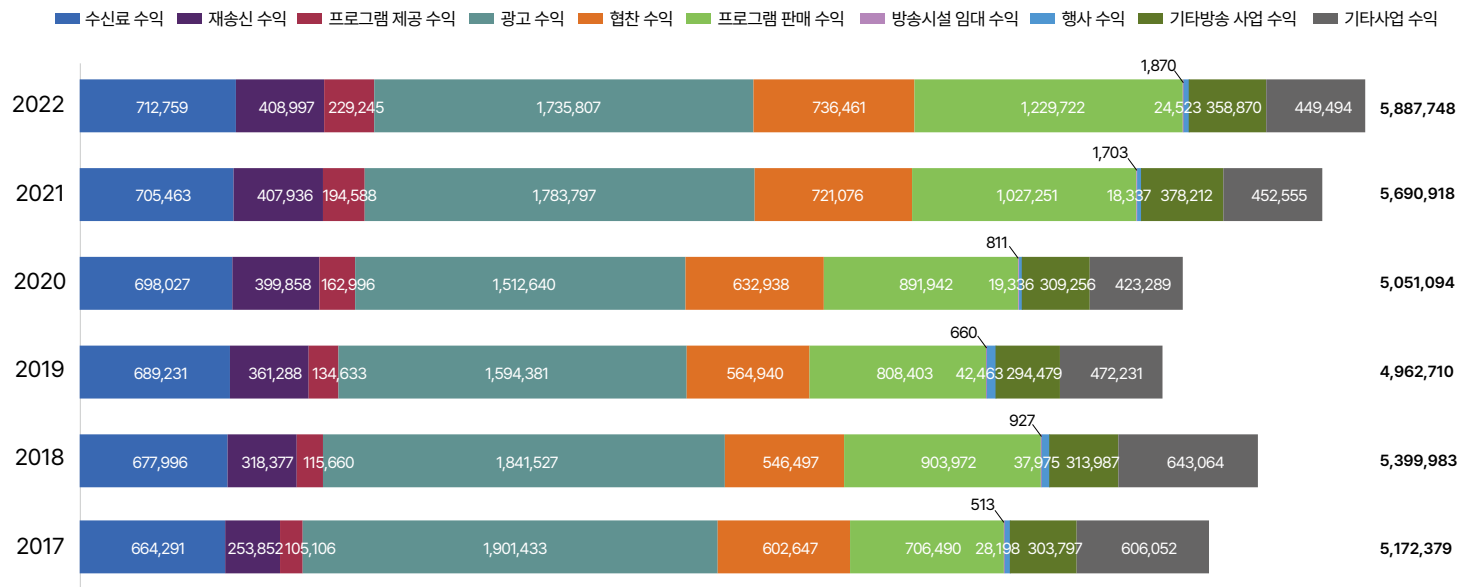
방송산업 매출액

(단위: 백만 원)



방송산업 매출 구성

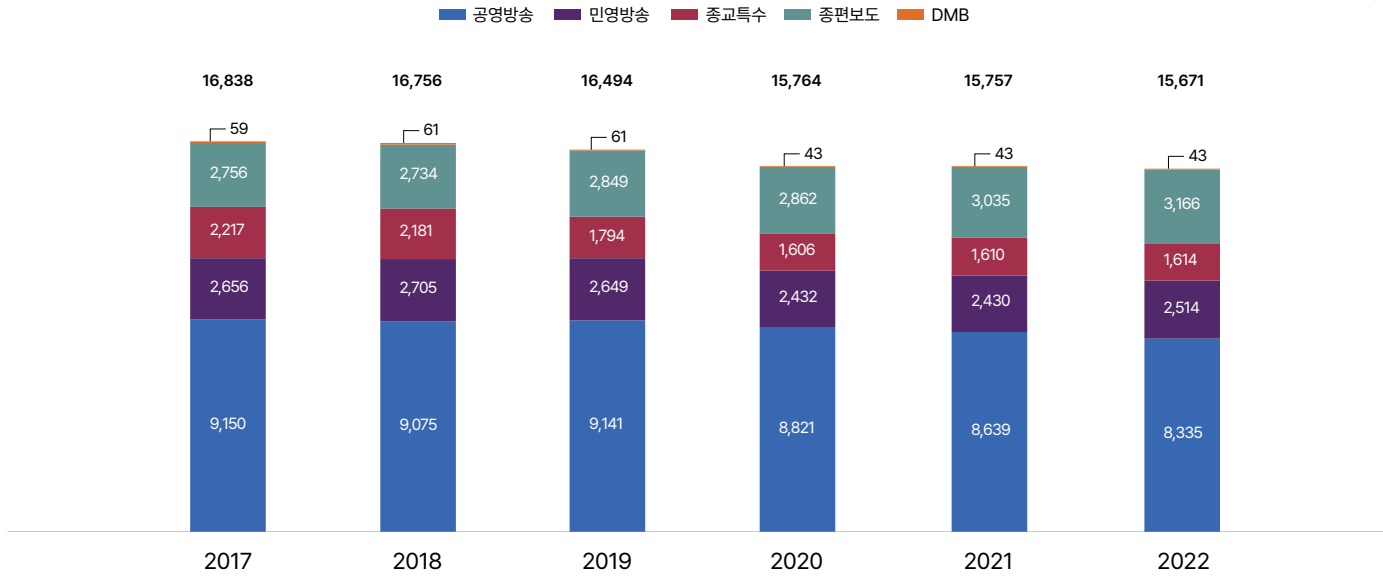
(단위: 백만 원)



방송산업

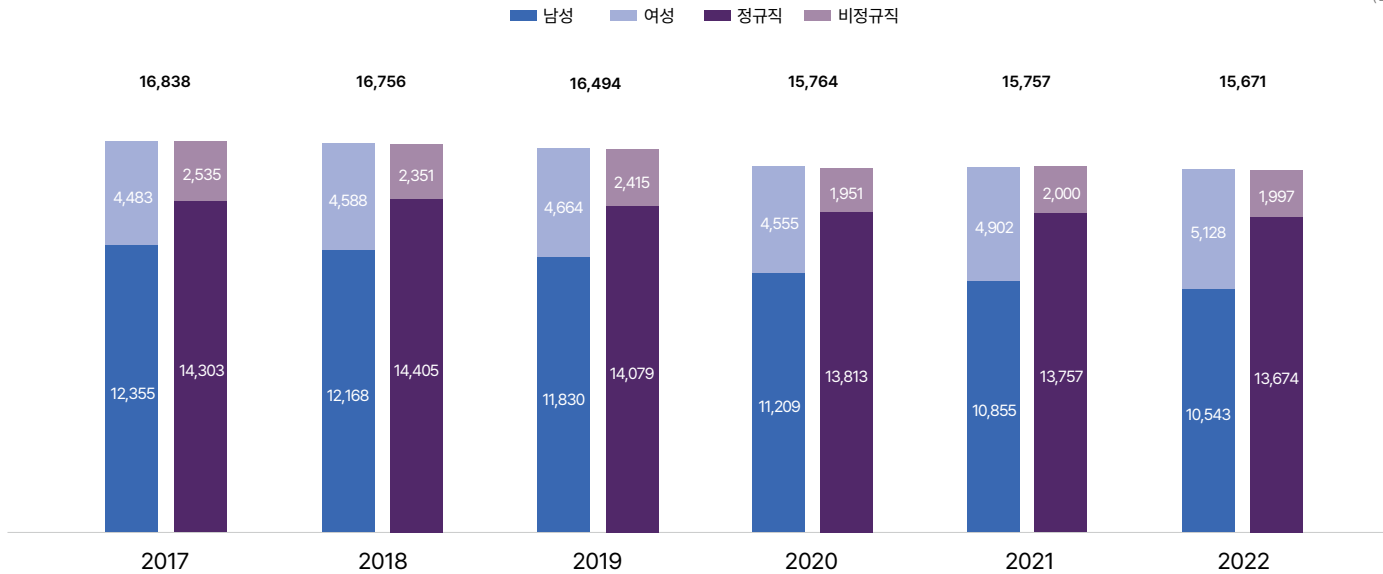
방송산업 종사자

(단위: 명)



방송산업 성별/고용형태별 종사자

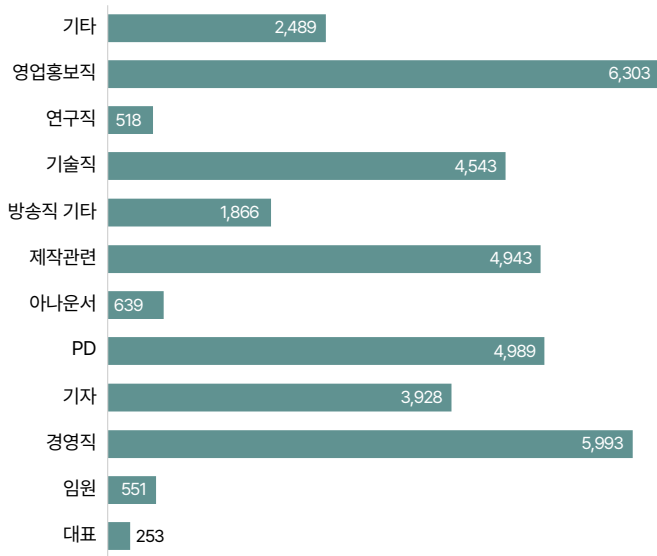
(단위: 명)



방송산업

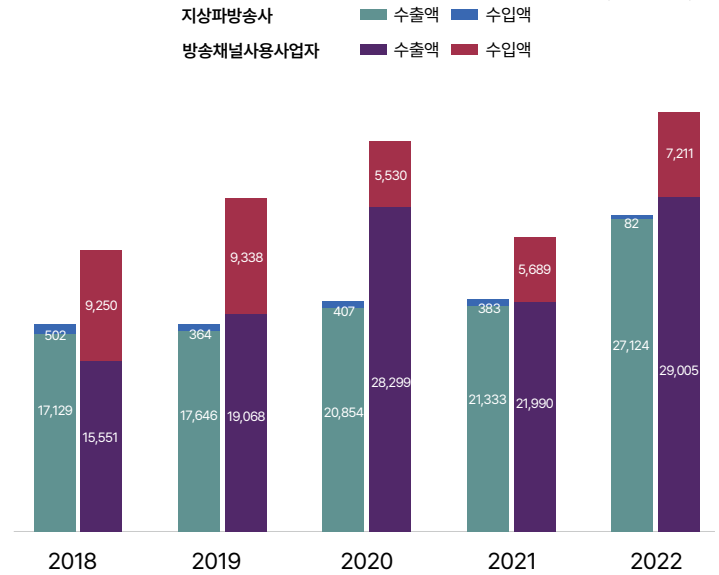
방송산업 부문별 종사자

(단위: 명, %)



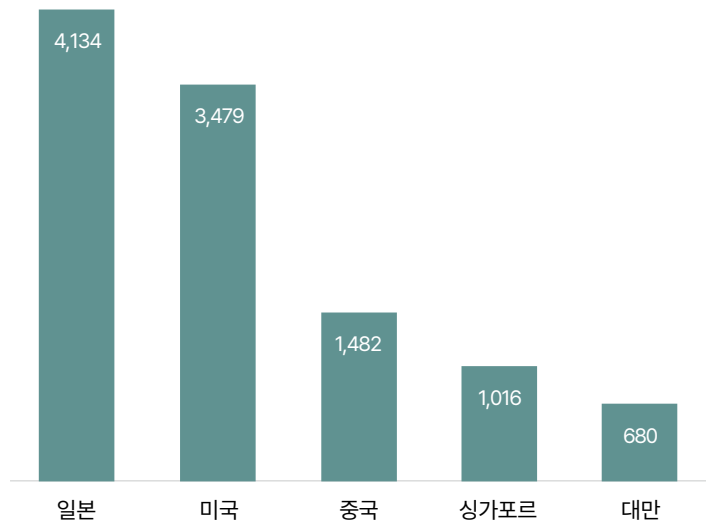
방송 프로그램 수출입 추이

(단위: 만 달러)



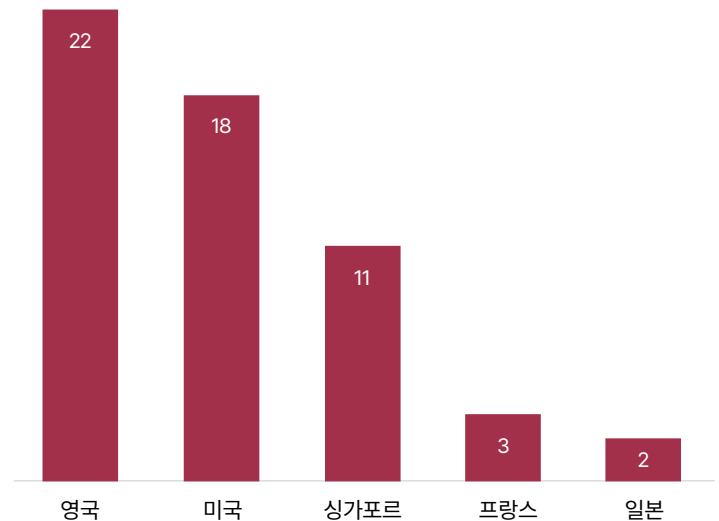
지상파방송 국가별 수출 현황

(단위: 만 달러)



지상파방송 국가별 수입 현황

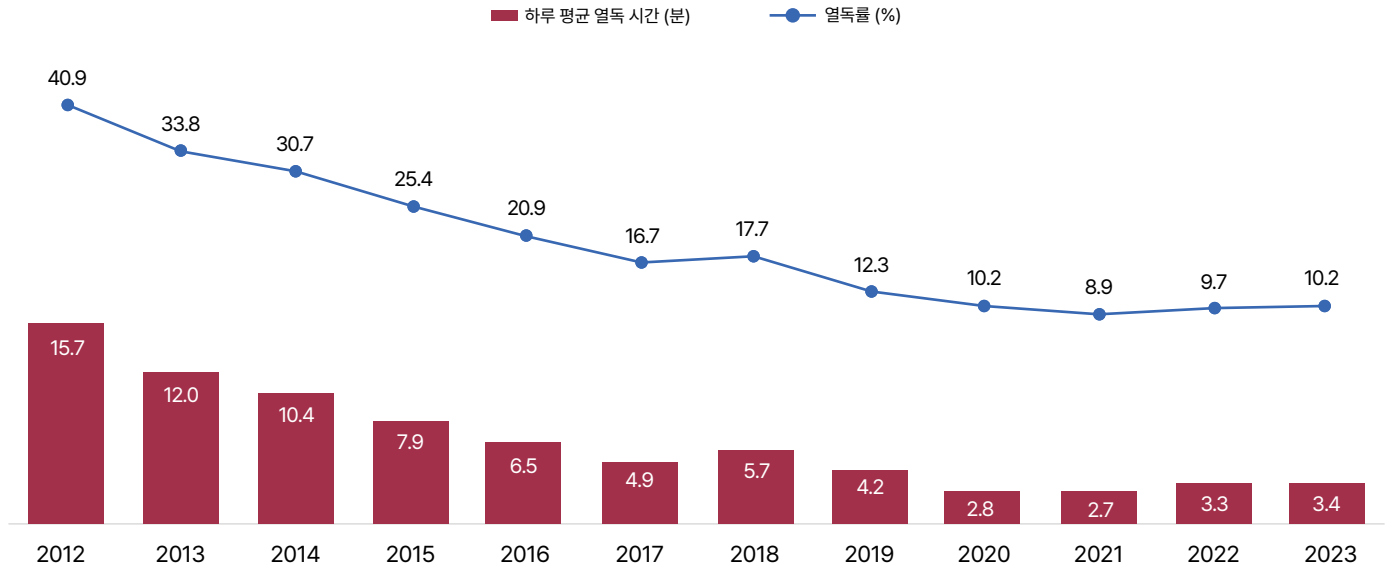
(단위: 만 달러)



수용자

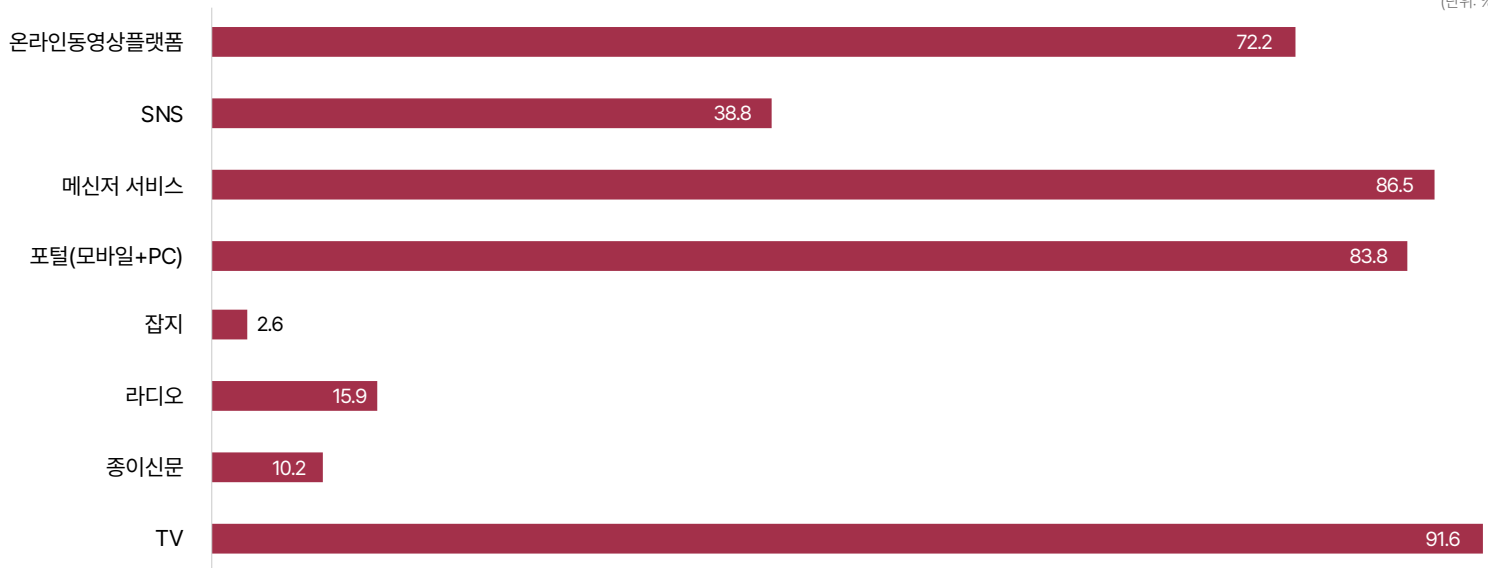
종이신문 열독률 및 하루 평균 열독 시간

(단위: %, 분)



매체별 이용률

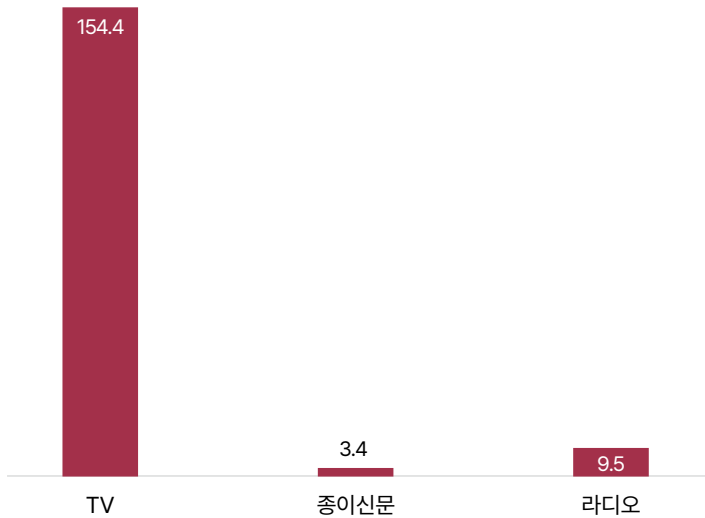
(단위: %)



수용자

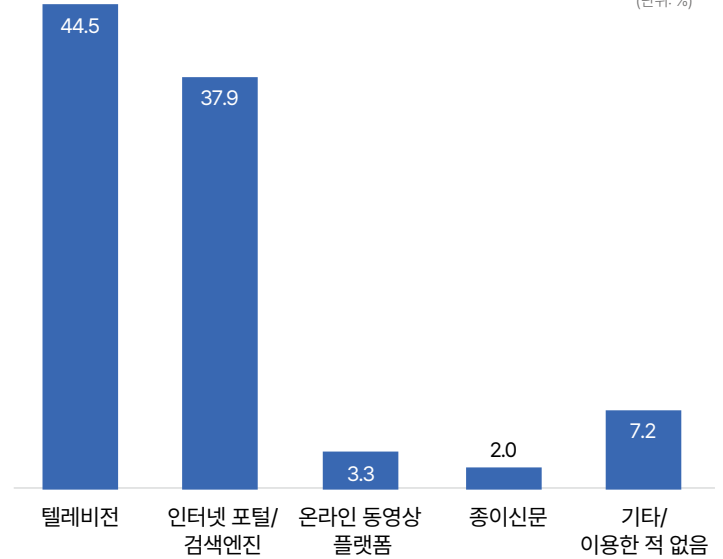
하루 평균 매체별 이용 시간

(단위: 분)



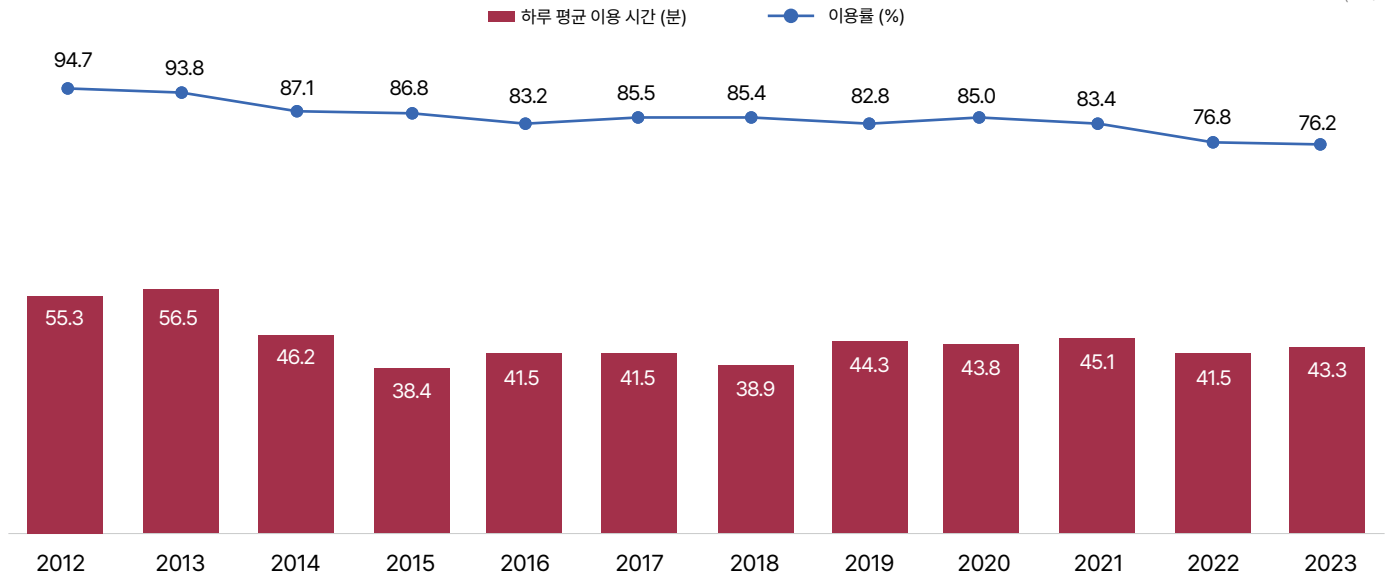
뉴스 및 시사정보 주 이용 경로

(단위: %)



TV뉴스 이용률 및 하루 평균 이용 시간

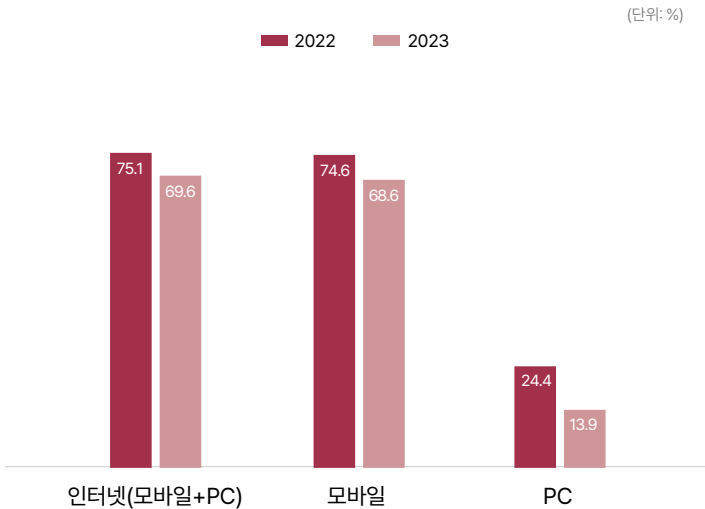
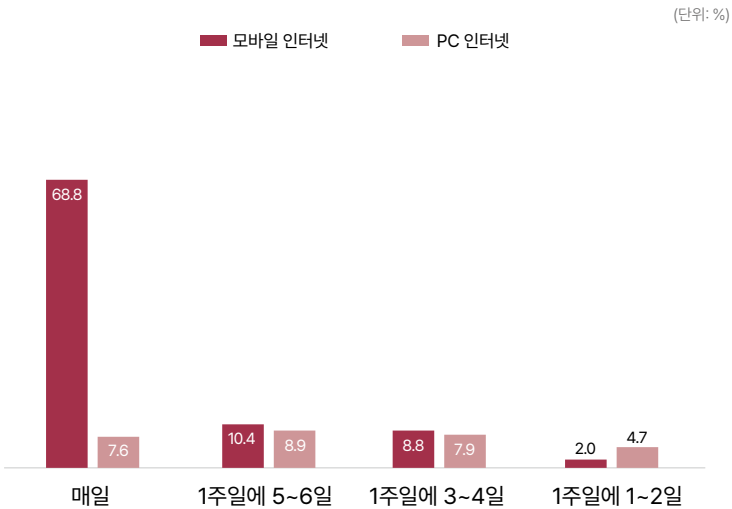
(단위: %, 분)



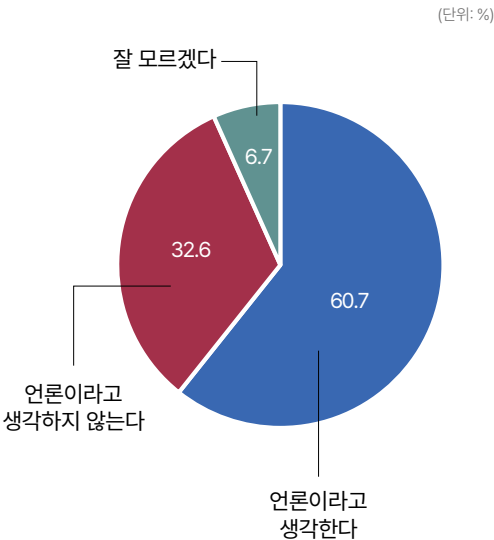
수용자

인터넷 이용자 인터넷 이용 빈도

포털 뉴스 이용률



인터넷 포털 언론 지위 인식



자료

2022년 언론산업 요약

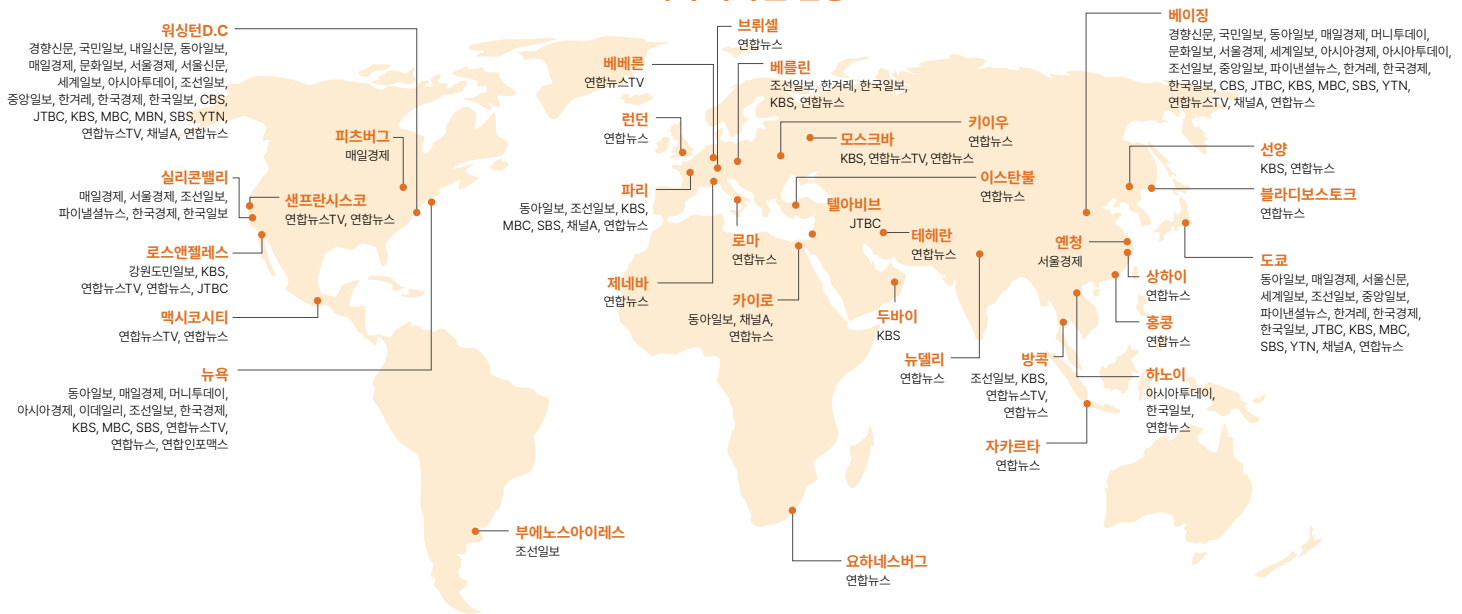
(단위: 개, 백만 원, 명, %)

매체 분류		사업체 수		매출액		전년 대비 매출액 증감률	기업 공시 업체 수	기업 공시 매출액	종사자 수	기자직 수	종사자 중 기자직 비율	1인당 평균 매출액	1개 사 평균 매출액
		2021년	2022년	2021년	2022년								
일간신문	전국종합일간	12	12	1,334,878	1,395,061	4.5	12	1,395,061	4,663	2,805	63.5	299	116,255
		0.2	0.2	13.3	13.0		12.1		7.3	7.5			
	전국종합일간비	11	15	17,274	30,160	74.6	-	-	451	314	76.3	67	2,011
		0.2	0.3	0.2	0.3		-		0.7	0.8			
	지역종합일간	125	126	459,640	476,108	3.6	12	226,022	5,374	3,577	70.3	89	3,779
		2.3	2.2	4.6	4.4		12.1		8.5	9.6			
	경제일간	14	14	843,862	890,870	5.6	11	882,050	3,378	2,019	68.0	264	63,634
		0.3	0.2	8.4	8.3		11.1		5.3	5.4			
	스포츠일간	5	6	90,538	60,172	-33.5	2	27,031	325	192	61.3	185	10,029
		0.1	0.1	0.9	0.6		2.0		0.5	0.5			
	외국어일간	2	2	18,289	19,996	9.3	-	-	133	80	59.2	150	9,998
		0.0	0.0	0.2	0.2		-		0.2	0.2			
	기타전문일간	26	33	214,418	271,904	26.8	2	52,811	1,202	796	74.3	226	8,240
		0.5	0.6	2.1	2.5		2.0		1.9	2.1			
	무료일간	1	-	5,686	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		0.0	-	0.1	-		-		-	-			
일간신문 소개		196	208	2,984,585	3,144,272	5.4	39	2,582,975	15,526	9,783	70.4	203	15,117
		3.6	3.6	29.7	29.3		39.4		24.5	26.1			
주간신문	전국종합주간	38	50	72,809	122,008	67.6	3	62,967	899	528	74.2	136	2,440
		0.7	0.9	0.7	1.1		3.0		1.4	1.4			

주간신문	지역종합주간	499	537	87,891	85,377	-2.9	-	-	2,182	1,725	85.3	39	159
		9.1	9.3	0.9	0.8		-	3.4	4.6				
	전문주간	580	577	239,069	318,629	33.3	3	53,953	4,433	2,930	81.3	72	552
10.6		10.0	2.4	3.0	3.0		7.0		7.8				
주간신문 소개	1,117	1,164	399,769	526,014	31.6	6	116,920	7,514	5,183	82.9	70	452	
	20.4	20.2	4.0	4.9		6.1		11.8	13.8				
종이신문 소개	1,313	1,372	3,384,354	3,670,286	8.4	45	2,699,895	23,040	14,966	81.0	159	2,675	
	24.0	23.8	33.7	34.3		45.5		36.3	40.0				
인터넷신문	4,084	4,322	672,907	831,938	23.6	3	80,844	22,348	17,234	88.5	37	192	
	74.6	74.9	6.7	7.8		3.0		35.2	46.0				
인터넷신문 소개	4,084	4,322	672,907	831,938	23.6	3	80,844	22,348	17,234	88.5	37	192	
	74.6	74.9	6.7	7.8		3.0		35.2	46.0				
방송	공영방송	19	19	2,832,360	2,902,218	2.5	19	2,890,810	8,335	1,421	17.0	348	152,748
		0.3	0.3	28.2	27.1		19.2		13.1	3.8			
	민영방송	12	12	1,201,612	1,315,824	9.5	12	1,312,266	2,514	533	21.2	523	109,652
		0.2	0.2	11.9	12.3		12.1		4.0	1.4			
	종교/특수방송	8	8	255,069	258,637	1.4	8	258,638	1,614	320	19.8	160	32,330
		0.1	0.1	2.5	2.4		8.1		2.5	0.9			
	종합/보도채널	6	6	1,396,271	1,405,268	0.6	6	1,403,432	3,166	1,054	33.3	444	234,211
		0.1	0.1	13.9	13.1		6.1		5.0	2.8			
	DMB	2	2	5,606	5,800	3.5	2	5,801	42	0	0.0	138	2,900
		0.0	0.0	0.1	0.1		2.0		0.1	0.0			
방송 소개	47	47	5,690,918	5,887,747	3.5	47	5,870,947	15,671	3,328	18.3	376	125,271	
	0.9	0.8	56.6	55.0		47.5		24.7	8.9				
통신	30	33	308,219	323,795	5.1	4	276,331	2,416	1,907	0.8	134	9,812	
	0.5	0.6	3.1	3.0		4.0		3.8	5.1				
통신 소개	30	33	308,219	323,795	5.1	4	276,331	2,416	1,907	0.8	134	9,812	
	0.5	0.6	3.1	3.0		4.0		3.8	5.1				
합계	5,474	5,774	10,056,398	10,713,766	6.5	99	8,928,017	63,475	37,435	59.0	169	1,856	
	100.0	100.0	100.0	100.0		100.0		100.0	100.0				

자료

해외 특파원 현황 (2023년 현재)

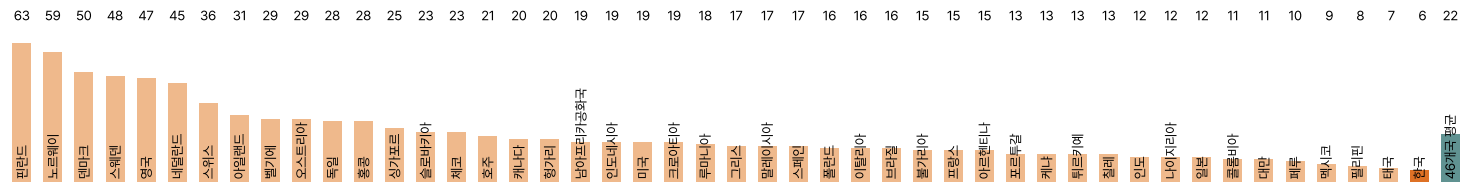


2023 디지털 뉴스 리포트 주요 결과

(단위: %)

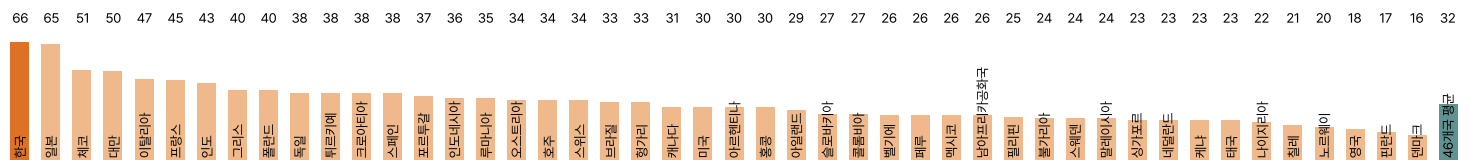
디지털 뉴스주 이용경로(46개국)

뉴스 웹사이트 및 앱



디지털 뉴스주 이용경로(46개국)

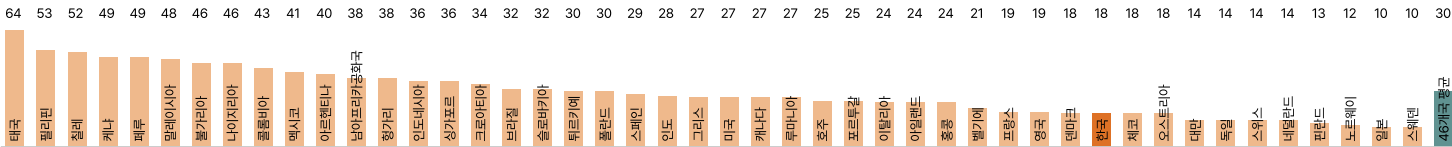
검색 엔진 및 뉴스 수집 서비스



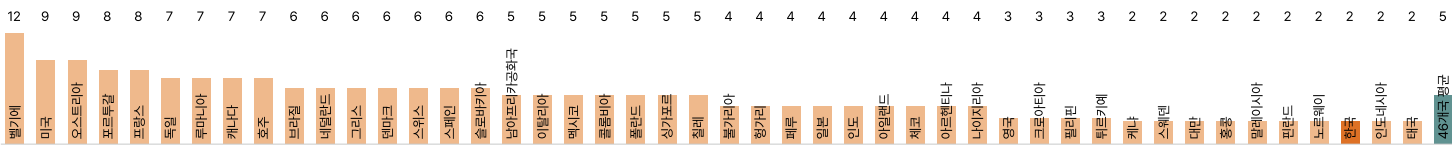
2023 디지털 뉴스 리포트 주요 결과

(단위: %)

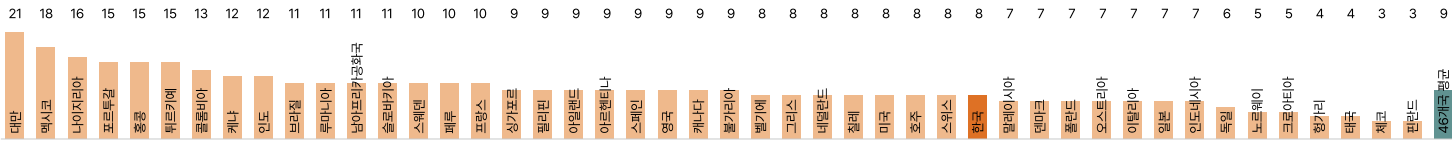
디지털 뉴스 주 이용경로(46개국) 소셜미디어



디지털 뉴스 주 이용경로(46개국) 이메일



디지털 뉴스 주 이용경로(46개국) 모바일 앱



2023년 조사분석서·연구서

2023 조사분석서

번호	연구서명	저자	발행일
1	2023 한국의 언론인	한국언론진흥재단 미디어연구센터 산업분석파트	2023.11.30
2	2023 언론수용자 조사	한국언론진흥재단 미디어연구센터 산업분석파트	2023.12.31
3	2023 신문산업 실태조사	한국언론진흥재단 미디어연구센터 산업분석파트	2023.12.31
4	2023 어린이 미디어 이용 조사	한국언론진흥재단 미디어연구센터 산업분석파트	2023.12.31
5	2023 기획조사-신문사의 생성형 인공지능(AI) 활용 현황 분석	한국언론진흥재단 미디어연구센터 산업분석파트	2023.12.31

2023 해외 미디어 동향

번호	연구서명	저자	발행일
1	[제1호] BBC 뉴스랩: 뉴스의 기술 혁신 인큐베이터	최순욱	2023.12.31
2	[제2호] 챗GPT: 미디어의 기회인가, 위기인가?	신기주, 이상덕	2023.07.17
3	[제3호] AI 시대의 뉴스 저작권: 기술의 발전과 법의 경계에서	천현진	2023.11.06
4	[제4호] 2023 웹 서밋을 가다-'웹' 서밋에서도 인공지능	오세욱, 이미현	2023.12.29
5	[제5호] 해외미디어동향 종합편	한국언론진흥재단	2023.12.31

2023 신문과 방송

번호	제목	소제목	발행일
1	[제1호] 이태원 참사 보도, 언론은 책임을 다했는가?	참사 보도에 대한 학습 능력 보여줬지만 사회적 애도 기여는 아직 부족	2022.12.30
2	[제2호] 챗GPT는 무엇인가? 인공지능 언어모델의 발전 역사	자연어처리와 트랜스포머 딥러닝 기술 이용해 인간 수준의 문장 생성 능력 갖춘 챗GPT	2023.01.27
3	[제3호] 무분별한 표절 및 베끼기 보도 실태	'유투버는 안 되고, 기자는 되나'	2023.02.24
4	[제4호] LLM 대격투:구글 vs MS	누가 먼저 생태계 구축을 완성할 것인가	2023.03.31
5	[제5호] 저널리즘 역할 확대되는 OTT	시사교양 PD들의 새로운 시도 OTT 저널리즘 시대 열리나	2023.04.28
6	[제6호] 포털·언론사 간 불평등 계약 문제	선부른 정책 추진으로 반감 키워, 네이버와 언론사 관계 재정립할 때	2023.05.26
7	[제7호] 뉴스 저작권을 둘러싼 정책·법제적 이슈	인공지능 시대의 새로운 해결 과제 - 학술적·실무적 논의 필요	2023.06.30
8	[제8호] 인공지능 기술 관련 보도 분석	취재원 의존도 낮추고 인공지능의 사회적 의미에 주목할 필요	2023.07.28
9	[제9호] 유튜브의 끊임없는 사업 영역 확장	아마존과 틱톡 추격 따돌리고 빅스크린까지 장악하려는 유튜브	2023.08.25
10	[제10호] 언론은 잼버리 대회 어떻게 보도했나	정치 이슈에 가까웠던 세계스카우트 잼버리, 행사 기간 열 개 기사 중 하나꼴로 다뤄	2023.09.27
11	[제11호] 플랫폼에서 소외되는 뉴스	언론사와 플랫폼 간 깊어지는 균열 이제 언론사가 결별 시도할 차례	2023.10.27
12	[제12호] 찰리벳 런던정치 경제대 교수 인터뷰	저널리즘의 뒤늦은 AI 도입, 인류에 가장 큰 위험 될 것	2023.11.24



DATA BOOK